

秋拍報捷 鑽石投資升溫

2013 年 10 月 19 日

香港秋拍拉下帷幕，其泛起的漣漪卻在擴散當中，蘇富比以天價 2 億 4 千萬港元拍出的白鑽，點燃了重拾升軌的鑽石投資市場。過去一年，受全球經濟低迷影響，曾上演「瘋狂石頭」的鑽價一度回落，拍賣市場造好，有望重燃鑽石投資熱潮。根據過往數據，3 克拉以上的鑽石最受市場歡迎。

香港商報記者 張威紅

拍賣市場回暖

香港秋拍報捷，幾大主要拍賣公司成績均勝過預期，當中要數蘇富比最「把炮」，總成交額近 42 億港元，創下國際拍賣行在亞洲的最高總成交紀錄。保利和嘉德分別以近 10 億港元和超 5 億港元的總成交額收槌，環比增幅均逾五成。

蘇富比所拍的藝術品價格連番創新高，如明永樂鎏金銅「釋迦牟尼佛」坐像，以 2 億 3644 萬港元成交、當代中國藝術家曾梵志的油畫《最后的晚餐》，以 1 億 8044 萬港元成交，刷新亞洲當代藝術的拍賣紀錄新高。當中最令市場譁然的是一枚 118.28 卡拉橢圓形 D 色無瑕鑽石，拍出 2 億 3868 萬港元，創白鑽世界拍賣紀錄，驚艷整個秋季拍賣會。

鑽石行情看俏

鑽石拍賣創佳績，多少予市場啟示，鑽價有望重回「瘋狂的石頭」年代。很多人都知道，2010 年底到 2011 年，是鑽價漲得最瘋的那些年，可以一天一個價，根據 RAPAPORT 數據顯示，一年內連續 8 次提價，平均漲幅同比超過 30%。然而，2012 年全球經濟滑落，鑽石銷情轉淡，整體價格回落 10%，低級別的碎鑽降幅更高達 20%。

今年開始鑽價開始見底回升，如第一季度小克拉鑽石指數按年漲了 7%，顯示市場信心回暖。若論及投資價值，3 克拉的裸鑽漲幅最大。以 2010 年鑽價最瘋狂那段時間為例，3 至 3.99 克拉的鑽石價格增長了 31%，5 至 5.99 克拉的漲了 16%。

不過有專家提醒，若想滿足保值和穿戴兩大願望，鑽飾與裸鑽有所不同，好景時 3 至 5 卡的鑽飾升幅最大，惟遇上經濟環境轉差，該類產品的跌幅也相應較大，反而卡裝跌幅不明顯。

購買前貼士

另外，買鑽石也未必是越大越好，收藏級的鑽石要滿足很多因素，不一定大就保值。在購買前，先要看看其有沒有「出世紙」，即國際認可的 GIA 鑒定書(詳見小知識)；接着再通過「4C」了解其投資價值，所謂 4C 是指鑽石的色澤、淨度、重量和車工，通常鑽石的重量越大，光彩通透和車工精美，其保值升值的潛力更大(詳見附表)。

當然，若只是用來做飾品，則可側重其重量與車工，只要看起來顆粒大，夠火彩，就已經很耀眼，不要過於追求色澤與淨度純美，這樣價格更划算。

根據數據顯示，一顆鑽石的終端銷售價格是成品出廠價的 3 至 4 倍，若是一線品牌差價更超過 5 倍，惟無阻市場對其的青睞。目前中國已成為世界第二大鑽石市場，僅次於美國。在過去的幾年間，中國鑽石市場增長了兩倍多，達到近 228 億美元。鑽石在中國總體珠寶市場中的份額穩步上升，從 2008 年的 1/4 提高到現在的將近 1/3。

小知識

鑽石出世紙如何防偽

一般來說，市場上買賣的每一顆鑽石都配有「出世紙」，即 GIA 鑒定書，防止偽造。

鑒定書上共有三個特徵：一，肉眼可見標有雷射標籤，上頭印有「GIA」字樣、校徽圖案，及一個圓明亮式的鑽石圖形；二，鑒定書背面的膠膜用驗鈔筆一照，會出現螢光圖案。(2006 年新版鑒定書所用的螢光圖案更改為「GIA」美國寶石學院的校徽)；三，鑒定書內有兩個紅色箭頭，是淨度和成色的標尺線，用放大鏡看會發現它們印着「TheHallmarkofIntegritySince1949」的微縮字。

http://www.hkcd.com.hk/content/2013-10/19/content_3260073.htm

香港商報

資料來源: 全球商通網