

## 業界樂觀首飾市場長遠表現

2016年3月31日

來源: 亞洲珠寶大中華新聞快遞

由香港貿易發展局主辦的第3屆香港國際鑽石、寶石及珍珠展及第33屆香港國際珠寶展於3月上旬結束。大會指，今年兩展共有來自54個國家及地區，超過4,380家參展商參與，吸引來自147個國家及地區，超過80,000名買家入場參觀採購，按年增長5.4%。

香港貿易發展局總裁周啟良表示：「雖然環球經濟前景面對不少不明朗因素，但兩展仍然吸引到眾多本地及海外買家參與，顯示我們這個全球最大的珠寶商貿平台在環球珠寶業界中的重要地位，亦證明香港在珠寶貿易方面的領先優勢。」海外買家當中，以中國內地、印度、菲律賓、越南、英國及馬來西亞的買家增幅最為顯著。

大會在兩展期間，即場訪問超過1,200位參展商及買家，以了解他們對珠寶行業前景的看法，以及對產品趨勢的預測。47%的受訪者預期今年的整體銷售額會持平，預期有增長的佔15%，預期銷售額會下跌的則有38%。而產品售價方面，64%的受訪者預期售價會平穩。除本地市場外，最多受訪業界看好的市場是中國內地，其次是北美及西歐。

產品潮流方面，50%受訪者認為K白金的珠寶今年會受市場歡迎，其次是K玫瑰金(38%)和K黃金(31%)；而採用的寶石，則以鑽石(54%)最被看好，其次是珍珠(17%)和紅寶石(15%)。按產品類別劃分，今年最多受訪者看好時尚首飾，其次是貴重珠寶和節慶婚嫁類珠寶。

調查亦了解到珠寶業界對今年經營情況的看法。有43%的受訪者預期今年主要的挑戰是經營成本上升；有四成的受訪者認為，今年的挑戰是成熟市場疲弱；亦有32%受訪者認為原材料價格波動為今年的主要挑戰。

調查亦發現買家普遍對香港這個商貿平台及香港供應商給予不錯的評價，有73%的受訪買家認為香港是理想/非常理想的採購平台。香港珠寶供應商在各方面的表現都得到買家的肯定，對於品質的滿意率達到90%，在設計/技術(83%)、款式/種類(82%)、手工(79%)和服務(78%)的滿意率亦高。