

美國鑽飾需求增幅連續五年冠全球

2017 年 6 月 5 日

資料來源: 亞洲珠寶

據戴比爾斯集團日前公布的行業數據，2016 年美國消費者對鑽石首飾的需求按年上升 4.4%，高達 410 億美元，首次突破 400 億美元的關口。

2016 年全球鑽石首飾的需求約為 800 億美元，美國本土的消費增長抵消了印度市場的下滑。儘管 2017 年第一季美國的 GDP 增長放緩，對鑽石首飾的需求帶來短期影響，但美國的鑽飾需求仍連續五年錄得增長。粗略估算，美國市場目前的鑽飾消費量約佔全球一半，是自金融危機以來未曾見過的高位。

婚嫁鑽飾一直是美國鑽飾市場的重要部分，除此之外，近年亦見越來越多單身女士為自己選購高價鑽飾，也有助推動鑽飾的需求。無可否認，無論是單身抑或已婚女士，她們為自己購買鑽飾的情況也越來越普遍。

據有關數據顯示，為自己購置鑽飾的消費者中，已婚女性佔了 57%。當中三分之一屬千禧代的年輕消費群。珠寶零售商續指，越來越多消費者對於單顆鑽以外的鑽石首飾感興趣，她們選購鑽飾時所此花費亦較過往提高，目前熱銷鑽飾的零售價在 1,000 至 4,999 美元。